



Gruppo di consulenti al lavoro  
con un imprenditore

CONSULENZA CHI SI SPECIALIZZA IN PICCOLE E MEDIE IMPRESE

## Basta counseling ora c'è il tutoring

**U**n «integratore di spessore manageriale» per periodi di crisi e di rilancio aziendale. Così Giorgio Parisotto (foto a destra), 30 anni di esperienza nei settori marketing e comunicazione (l'agenzia Creativi & sognatori associati, poi Carrefour e Popai), definisce Tutoring. La società, creata a fine 2008 da un gruppo di imprenditori e professionisti, propone un progetto già noto nel mondo anglosassone, meno in Italia: affiancare, di fatto, il manager nella sua azienda, alla sua scrivania, nel quotidiano, sulle sue problematiche. «Non vendiamo consulenza, creiamo un rapporto su misura per supportare e alimentare l'innovazione di pensiero e di processo» spiega Parisotto. Né coaching né counseling, quindi, ma trasferimento di competenze ed espe-

rienza per chi è chiamato ad assumere responsabilità particolari in azienda, dagli upgrading ai passaggi generazionali. Con la volontà di allontanarsi dal mondo della formazione fatta di workshop, meeting e corsi frontali per entrare nei problemi del giorno per giorno. I professionisti di Tutoring (con Parisotto lavorano Andrea Gaeta, Michele Marinato, Massimo Giordani, Antonio De Bellis, Paola Ambrosioni) sono manager legati a comunicazione, marketing, immagine aziendale. In questi settori, il progetto è pensato principalmente per le piccole e medie imprese, ma anche per strutture pubbliche o aziende medio-grandi con problematiche particolari. **C.P.**

